

# UITAGENDA ROTTERDAM

| Omschrijving  | aanmelden   | Bereik   |
|---|---|--|
| <b>ONLINE DIENSTEN</b>  |   |  |
| <b>Uitagendarotterdam.nl</b>  |   |  |
| De website van Uitagenda Rotterdam (voorheen Rotterdams Uitburo) is de culturele uitgaansagenda van Rotterdam met actuele programmaoverzichten van theaters, concertpodia, musea en festivals. Verder tips van de redactie en korte interviews. Daarnaast is het dé plek voor scherpe acties, last minute aanbiedingen en uitgaansnieuws. | <p>Om een activiteit of evenement aan te melden voor de culturele agenda van Rotterdam kun je gebruik maken van een invulformulier. Deze vind je op <a href="https://formulier.uitagendarotterdam.nl/#/">https://formulier.uitagendarotterdam.nl/#/</a>. Hier staan ook de spelregels voor het aanmelden.</p> <p>Je activiteit wordt na goedkeuring van de redactie, automatisch opgenomen in de online agenda van Uitagenda Rotterdam (<a href="http://www.uitagendarotterdam.nl">www.uitagendarotterdam.nl</a>), Rotterdam Tourist Information (<a href="http://www.rotterdam.info">www.rotterdam.info</a>) en VVV Nederland (<a href="http://www.vvv.nl">www.vvv.nl</a>).</p> <p>Let op! Uitagenda Rotterdam maakt voor al haar overige middelen (Uitagenda Rotterdam magazine, Metro bijlage, Uitmail e.d.) gebruik van deze online agenda. Dus ook voor offline-agendavermelding dien je je activiteit online aan te melden.</p> | 75.000 bezoeken per maand  |
| <b>Uitmails</b>   |   |  |
| Uitmail: Wekelijks ontvangen de abonnees van de Uitmail informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.   |   | 15.000 abonnees (wekelijks)  |
| MuseumUitmail (alleen voor musea): Iedere maand ontvangen de abonnees van de Museum Uitmail een overzicht van de leukste Rotterdamse museumtips, nieuwe tentoonstellingen en winacties.   | Een nieuwsbericht, tip en/of win- of kortingsacties aandragen voor een van deze e-mailnieuwsbrieven mail dit naar de webredactie via <a href="mailto:webredactie@uitagendarotterdam.nl">webredactie@uitagendarotterdam.nl</a>   | 6.000 abonnees (12x per jaar)  |
| KidsUitmail: Verschijnt voor iedere schoolvakantie met alles wat er voor kinderen te doen is bij de Rotterdamse culturele instellingen.   |   | 12.000 abonnees (6x per jaar)  |
| <b>Social media Uitagenda Rotterdam</b>   |   |  |
| Melding via Twitter, Facebook, Instagram: 50.000 UR Facebook volgers, 12.000 UR Twitter volgers, 6.000 UR Instagramvolgers.   | Wil je actief mee in onze sociale media stuur dan je nieuws, updates, filmpjes, foto's, aanbiedingen, vrijkaarten e.d. naar <a href="mailto:webredactie@uitagendarotterdam.nl">webredactie@uitagendarotterdam.nl</a>  | Gem. 650.000 contactmomenten per maand   |
| <b>OFFLINE DIENSTEN</b>   |   |  |
| <b>Uitagenda (oplage 55.000)</b>  |   |  |
| Maandelijks gratis culturele magazine voor wat er te doen is in Rotterdam. Het biedt alles wat een inwoner van de grote stad interesseert: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Verder persoonlijke tips van Rotterdammers en een uitgebreide agenda.  | <p>Relevante informatie (bijvoorbeeld een persbericht met een omschrijving, datum, tijd, locatie, website en beeld) stuur je naar <a href="mailto:magazine@uitagendarotterdam.nl">magazine@uitagendarotterdam.nl</a>. Deadline; minimaal 9 weken voor uitgave.</p> <p><b>LET OP:</b> Uitagenda Rotterdam heeft een vrije redactie. Gestuurde informatie betekent niet automatisch redactionele aandacht in het magazine.</p>  | Bereik 117.000 (10x per jaar)  |
| <b>Kids Uitagenda (oplage 115.000)</b>  |   |  |
| De Kids Uitagenda brengt 2-maandelijks het totale aanbod van culturele kinderactiviteiten bij elkaar in de vorm van een handige ophangkalender.   | Leden van Uitagenda Rotterdam worden automatisch meegenomen. Niet leden kunnen tegen cultureel tarief opgenomen worden in de agenda via <a href="mailto:webredactie@uitagendarotterdam.nl">webredactie@uitagendarotterdam.nl</a>  | Via Uitagenda 117.000 bereik + 60.000 oplage huis- aan- huis en losse verspreiding (6x per jaar) |
| <b>Havenloods (oplage 257.480)</b>  |   |  |
| De Havenloods is een gratis h-a-h krant met nieuws uit de regio Rotterdam. Wekelijks maakt het Uitagenda Rotterdam een selectie uit het totale aanbod voor de culturele agenda in de Havenloods.  | Selectie wordt gemaakt door redactie van Uitagenda Rotterdam.   | 257.480 oplage wekelijks   |
| <b>Havenloods Kidstips (oplage 257.480)</b>   |   |  |
| Kidsadvertentie, met tips 1 x per maand   | Selectie wordt gemaakt door redactie van Uitagenda Rotterdam.   |  |
| <b>De NieuwsPeper (oplage 425.000)</b>  |   |  |
| De NieuwsPeper is een gratis krant, die verspreid wordt in Rotterdam en meegaat in Metro Rotterdam. Uitagenda Rotterdam levert wekelijks 5 uitgaantips.   | Selectie wordt gemaakt door redactie van Uitagenda Rotterdam.   | 425.000 bereik tweewekelijks   |

### Last Minute Ticketing

Uitagenda Rotterdam biedt samen met Rotterdam Tourist Information elke week van donderdag t/m zondag last minute tickets aan met korting. Deze zijn te koop bij stadspromotiecentrum Rotterdam.info (Korte Hoogstraat 31) en aan de Rotterdam.info balie in de stationshal van het Centraal Station.

Wil je tickets aanbieden voor de last minute verkoop, mail de aanbieding naar [lastminute@uitagendarotterdam.nl](mailto:lastminute@uitagendarotterdam.nl). Deadline; uiterlijk de maandag voor het desbetreffende weekend. NB een selectie van de last minutes worden in de Metro-bijlage opgenomen.

### Kennisbijeenkomsten, onderzoek, marketingadvies

Bij ons kun je ook terecht voor alle vragen met betrekking tot publieksbereik en publieksonderzoek. Wij geven graag advies op maat. Daarnaast organiseren we het gehele jaar door diverse kennisbijeenkomsten die gratis zijn voor leden van Uitagenda Rotterdam.

### Lidmaatschap Uitagenda Rotterdam

LIDMAATSCHAP

Als lid van Uitagenda Rotterdam garanderen we een minimum van redactionele aandacht in onze middelen en kun je van diverse diensten en producten met korting profiteren. Lid worden van Uitagenda Rotterdam? Neem contact op met Cynthia Dekker via [cynthia@rotterdamfestivals.nl](mailto:cynthia@rotterdamfestivals.nl)

## ROTTERDAM FESTIVALS

| Omschrijving   | Aanmelden  | Bereik                                   |
|--|--|--|
| <b>Rotterdamfestivals.nl</b>   |  | ONLINE DIENSTEN                          |
| Op de website van Rotterdam Festivals staat de agenda van evenementen en festivals in de stad.                             | Voor aanmelden van je festival voor de website agenda stuur je een mail naar Henriëtte van der Meer via <a href="mailto:henriette@rotterdamfestivals.nl">henriette@rotterdamfestivals.nl</a> . Je krijgt een formulier toegemaïld met vragen en de mogelijkheid om tekst en beeld aan te leveren.<br><b>LET OP:</b> Aanmelden betekent niet automatisch plaatsing. | 78.000 bezoeken per maand                |
| <b>Social media Rotterdam Festivals</b>  |  |  |
| Melding via Twitter, Facebook, Instagram: 85.000 RF Facebook volgers, 13.000 RF Twitter volgers, 5.000 RF Instagramvolgers | Rotterdam Festivals is zeer actief op de diverse sociale media als Facebook, Twitter en Instagram. Wil je ook actief mee in onze sociale media stuur dan je nieuws, updates, filmpjes, foto's, aanbiedingen, vrijkaarten e.d. naar <a href="mailto:henriette@rotterdamfestivals.nl">henriette@rotterdamfestivals.nl</a>  | Gem. 1.125.000 contactmomenten per maand |

## OVERIGE DIENSTEN Uitagenda Rotterdam en Rotterdam Festivals

| Omschrijving  | Aanmelden  | Bereik                                  |
|---|--|---|
| <b>Metro (oplage 123.000)</b>   |  |   |
| Elke donderdag verschijnt in de Metro de bijlage Uit in Rotterdam met tips, nieuws en informatie over uitgaan voor het komende weekend.   | Relevante informatie (bijvoorbeeld persbericht met omschrijving, datum, tijd, locatie, website en beeld) stuur je naar <a href="mailto:uitinrotterdam@metronieuws.nl">uitinrotterdam@metronieuws.nl</a> . Deadline is 3 tot 4 weken voor uitgave.<br><b>LET OP:</b> Metro - Uit in Rotterdam bijlage heeft een vrije redactie. Gestuurde informatie betekent niet automatisch redactionele aandacht. | 215.000 bereik wekelijks                |
| <b>Wow-scherm</b>   |  |   |
| Dit full motion LED-scherm is vanaf Rotterdam Centraal zichtbaar. Hier worden korte filmpjes geprogrammeerd.  | Voor het aandragen van een activiteit voor het Wow-scherm stuur je een mail naar Maureen Al via <a href="mailto:maureen@rotterdamfestivals.nl">maureen@rotterdamfestivals.nl</a> .   | Gem. 1.043.000 contactmomenten per week |
| <b>Nouvelle Media-schermen</b>  |  |   |
| 192 schermen in bussen, metrostations en diverse plekken in buiten- en binnenruimte van de stad.  | Voor het aandragen van een activiteit voor de Nouvelle Mediaschermen stuur je een mail naar Maureen Al via <a href="mailto:maureen@rotterdamfestivals.nl">maureen@rotterdamfestivals.nl</a> .  | 1.137.396 mediabereik per week          |
| <b>Culturele Affichering Rotterdam (CAR)</b>  |  |   |
| Culturele Affichering Rotterdam (CAR) biedt aanplakmogelijkheden voor affiches A0, B1 en A2 formaat in centrum en verschillende deelgemeentes. Ook kun je peperbussen in het centrum huren. | Voor afficheringsmogelijkheden of reserveringen, neem je contact op met <a href="mailto:car@rotterdamfestivals.nl">car@rotterdamfestivals.nl</a> of T. 010 433 25 11. Voor meer informatie zie ook <a href="http://www.carrotterdam.nl">www.carrotterdam.nl</a>  |   |
| <b>Adverteren</b>   |  |   |
| Rotterdam Festivals heeft een vrije redactie voor haar producten, maar wil je zeker zijn van aandacht in de verschillende media, dan kan dit door te adverteren in deze producten.          | Voor adverteren kun je contact opnemen met Suzanne Baerends via <a href="mailto:suzanne@rotterdamfestivals.nl">suzanne@rotterdamfestivals.nl</a> of T. 06-10633396   |   |