



# EVENEMENTENAGENDA 2012



rotterdam  
festivals!

# INHOUDSOPGAVE

<b>1.</b>	<b>Inleiding en visie op het evenementenklimaat</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Evenementen in 2012</b>	<b>4</b>
2.1	Bezoekersbeleving en verbondenheid met de stad	4
2.2	Financiële situatie	4
2.2.1	Ondernemerschap	4
2.2.2	Veiligheidseisen	4
2.2.3	Andere financiële bedreigingen	5
<b>3.</b>	<b>Beoordeling van de plannen</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Pijlers evenementenagenda</b>	<b>6</b>
<b>5.</b>	<b>Thema's van de stad</b>	<b>7</b>
5.1	Jonge stad	7
5.2	Maritieme stad	7
5.3	Stad van moderne architectuur	7
5.4	Multiculturele stad	8
5.5	Internationale cultuurstad	8
5.6	Internationale sportstad	9
5.7	Kleinschalige programmering in de binnenstad	9
<b>6.</b>	<b>Tot slot</b>	<b>10</b>
<b>Bijlage</b>		
Bijlage	Criteria	11







# 1. INLEIDING EN VISIE OP HET EVENEMENTENKLIMAAT

Rotterdam mocht zich in 2011 'IFEA festival and event city of the world' noemen, samen met Sydney en Edinburgh. Deze internationale waardering komt voort uit een sterke traditie van 60 jaar evenementen in de stad.

Deze traditie is opgebouwd dankzij de creativiteit en zeker ook het doorzettingsvermogen van vele betrokken initiatiefnemers, structurele steun van het gemeentebestuur en een coördinatiemodel dat als voorbeeld geldt voor vele andere steden. Wij maken ons hard dat overeind te houden binnen de financiële en inhoudelijke kaders die door het gemeentebestuur zijn vastgesteld.

Kwaliteit gaat daarbij voor kwantiteit. De agenda wordt opgebouwd rondom een beperkt aantal festivals met internationale potentie, iconen die nadrukkelijk verbonden zijn met een stedelijk thema en nergens anders kunnen plaatshebben dan in Rotterdam. Daarnaast zetten wij in op een samenhangend geheel aan kleinschalige programmering in het centrum van de stad. Hiermee sluiten we aan bij de door gemeente geformuleerde doelen om de binnenstad meer te verlevendigen, zoals beschreven in de nota 'Midden in de stad' van september 2011.

Tussen deze twee uitersten blijft er ruimte voor middelgrote evenementen en voor initiatieven van jonge producenten, al zal het aantal de komende jaren minder zijn vanwege een krimpend budget. Alle evenementen worden strenger dan voorheen beoordeeld op hun bereik, originaliteit, Rotterdamse profiel én landelijke impact.

De evenementensector is een vitaal onderdeel van de Rotterdamse economie. In 2009 had de sector een omzet van 37,4 miljoen. Er werkten rond de 250 mensen fulltime in de sector, er waren ongeveer 4400 freelancers en rond de 4500 vrijwilligers. De Rotterdamse festivals trekken jaarlijks circa 5 miljoen bezoekers, die ongeveer 191 miljoen euro uitgeven in de stad.

De gesprekken over de festivalagenda voor 2012 en de jaren daarna werden meer dan ooit bepaald door het financiële kader waarin wij onze ambities kunnen realiseren. De dienst Stadsontwikkeling legde ons een bezuiniging op van bijna 5%, de dienst Kunst en Cultuur verminderde hun bijdrage met 2%. Dit kwam bovenop de in 2010 doorgevoerde bezuinigingen.

Met de afwegingen rondom het cultuurplan 2013-2016 in het vooruitzicht kiezen wij ervoor om in 2012 geen grote ingrepen te doen bij jaarlijks terugkerende festivals en de bestaande ambities ten aanzien van de topevenementen en de verlevendiging van de binnenstad in 2012, zo goed mogelijk overeind te houden.



## 2. EVENEMENTEN IN 2012

Op basis van de ontwikkelingen in het afgelopen jaar en de ingediende plannen kan een aantal uitspraken gedaan worden over de algemene stand van zaken in de evenementenstad Rotterdam.

Rotterdam Festivals hanteert nu twee jaar nieuwe criteria waarbij nadruk ligt op bezoekersbeleving, verbondenheid met de stad en cultureel ondernemerschap. In de ingezonden plannen zijn die steeds beter terug te zien. Dit geeft aan dat aanvragende organisaties oog en oor hebben voor de stedelijke prioriteiten en dit verwerken in hun evenement. De economische crisis leidt ook niet tot een terughoudendheid in het aantal plannen: er werden meer aanvragen gedaan dan voor 2011. Er is dus nog meer dan genoeg elan in de stad, van cultuurmakers die initiatief tonen en daarbij willen aansluiten bij de behoeften van de stad. Op de kalender van 2012 staan de volgende nieuwe initiatieven: Rotterdams Architectuur Festival, KunsthalPLANT, ContainerFest 0.1, Boothstock en Discovery Festival.

### 2.1 Bezoekersbeleving en verbondenheid met de stad

We zijn verheugd dat een aantal grote evenementen als Wereldhavendagen en Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival in 2011 hun verbondenheid met de stad steeds meer laten blijken in de keuze voor thema en locaties. Wij blijven deze ontwikkeling stimuleren de komende jaren. Uit de aanvragen spreekt daarnaast een trend naar kleinschaliger, intiemere festivals.

### 2.2 Financiële situatie

#### 2.2.1 Ondernemerschap

Het cultureel ondernemerschap bij organisatoren heeft zich de afgelopen jaren positief ontwikkeld. Festivals in Rotterdam (boven de 5000 bezoekers) genereren gemiddeld 75% eigen inkomsten en hebben 25% inkomsten uit fondsen en subsidies.

Het grote aandeel onzekere eigen inkomsten brengt ook risico's met zich mee voor festivals die zich willen vernieuwen. Waar mogelijk helpen wij hen door garant te staan voor een deel van het genomen risico bij dit soort experimenten. Op deze wijze hebben Pleinbioscoop Rotterdam en Nacht van de Kaap, door voor het eerst entree te heffen, met succes meer inkomsten binnengekregen.

#### 2.2.2 Veiligheidseisen

De afgelopen jaren is het vergunningenbeleid aanzienlijk aangescherpt. In de praktijk bleken deze extra eisen, die in de ogen van veel betrokkenen lang niet altijd noodzakelijk zijn, te leiden tot hogere kosten voor de organisatoren en soms ook verlies aan festivalsfeer. Inmiddels zijn deze maatregelen geëvalueerd en hier en daar aangepast. Dit is voor Rotterdam Festivals pas een eerste stap. De evaluatie van deze maatregelen wordt in goed overleg met de gemeente Rotterdam voortgezet.

Bij alle aanmeldingen is onderzocht of de aangevraagde datum en locatie beschikbaar waren. Als dat niet het geval was, is in overleg met de organisator en in

nauw overleg met Directie Veiligheid van de gemeente Rotterdam gezocht naar een alternatief. Knelpunten worden zo snel opgelost.

In 2012 zijn er op verschillende plaatsen in de stad een groot aantal wegwerkzaamheden. De omvang en duur van de voorgenomen werkzaamheden is zodanig dat vrijwel alle evenementen die volgend jaar in de openbare ruimte plaatsvinden daar op enige wijze last van hebben. Rotterdam Festivals gaat, met organisatoren en de gemeente Rotterdam, vroegtijdig in overleg om per evenement tot meest effectieve en kosten efficiënte oplossingen voor de wegwerkzaamheden te komen.

Een belangrijk punt van zorg daarbij is dat deze kosten voor rekening van de organisator komen. De kosten zijn in 2011 weer verder gestegen en nemen in 2012 verder mede toe als gevolg van het groot aantal wegwerkzaamheden. Organisatoren komen mogelijk in financiële problemen hierdoor en zullen bezuinigen op programmering, entreprijzen verhogen of in het ergste geval een evenement afgelasten.

### 2.2.3 Andere financiële bedreigingen

Ondanks de pogingen die organisatoren doen om meer inkomsten te genereren uit kaartverkoop en horeca, is de financiële situatie bij festivals over het algemeen zorgelijk. Naast de daling van de overheidsbijdrage toont ook de

sterk in omvang gedaalde sponsormarkt nog weinig tekenen van herstel. Daarnaast stijgen ook de door de overheid opgelegde veiligheidsmaatregelen nog steeds. Ze leggen een steeds groter, en volgens velen niet altijd nodig beslag, op de krappe festivalbegrotingen.

Los van dit alles gaat er een grote dreiging uit van een concept wetsvoorstel van de minister van Veiligheid en Justitie, dat het mogelijk maakt politiekosten door te belasten aan festivalorganisatoren. De wet wordt eind dit jaar in de Tweede Kamer behandeld. De wettekst is op veel punten onduidelijk, maar in het ergste geval wordt het vrijwel onbetaalbaar om buitenevenementen van enige omvang te organiseren. Wij informeren Tweede Kamerleden over de mogelijke ernstige gevolgen van de wet en weten ons daarbij gesteund door de burgemeesters van de grote steden, de kamers van koophandel en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten.

Bij nieuwe bezuinigingen moeten wij onze in de evenementennota beschreven ambities herzien en komt de vraag aan de orde naar de juiste balans tussen jaarlijks terugkerende tradities zoals de Wereldhavendagen en Fernandes Zomercarnaval en de eenmalige evenementen die vanuit het evenementenfonds van de stad betaald worden.

## 3. BEOORDELING VAN DE PLANNEN

Rotterdam Festivals stelt de evenementenagenda samen en ondersteunt, binnen de kaders van het evenementenbeleid, een deel daarvan ook financieel.

Voor komend jaar zijn 126 evenementen aangemeld voor een plek op de agenda. Dit aantal is exact gelijk aan het aantal aanmeldingen voor de evenementenagenda van 2011. Van 57 festivals ontvingen wij een verzoek tot financiële ondersteuning, waarvan wij er 33 ondersteunen.

In aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode hebben we ervoor gekozen ondanks de bezuinigingen de jaarlijks terugkerende festivals te blijven steunen. Wel hebben de bezuinigingen direct effect op het aantal nieuwe initiatieven van jonge organisatoren die we de komende maanden nog een bijdrage geven. Wij gaan er van uit dat wij in 2012 ongeveer 5 festivals minder dan in 2011 kunnen ondersteunen.

De ingediende verzoeken voor een financiële ondersteuning zijn beoordeeld op de door ons geformuleerde criteria (zie bijlage 2).

Wij zijn niet in staat alle goede initiatieven te ondersteunen. Niet gehonoreerde plannen zijn dus lang niet altijd slechte plannen. Het gaat ons er om, binnen de ruimte die ons gegeven is, een agenda samen te stellen die evenwichtig is, goed gespreid over doelgroepen, tijd en ruimte. Een kalender die aantrekkelijk is voor Rotterdammers én niet Rotterdammers en het karakter van de stad optimaal tot haar recht laat komen.

Naast de criteria stonden ook de hierna genoemde thema's van Rotterdam centraal bij de beoordeling van de plannen en aanmeldingen door Rotterdam Festivals.



# 4. PIJLERS EVENEMENTEN-AGENDA 2012

De agenda wordt gedragen door een aantal internationaal aansprekende festivals, zogenoemde iconen, die samen een goed beeld geven van de evenementenstad Rotterdam. De lijst wordt vastgesteld in overleg met Rotterdam Marketing en Rotterdam Topsport. Deze festivals weerspiegelen de thema's van de stad, zijn van internationaal belang en zijn tegelijkertijd zeer zichtbaar en voelbaar in de stad. De iconen voor 2012 zijn:

Begindatum	Einddatum	Icoon	Locatie
25-01-2012	05-02-2012	International Film Festival Rotterdam	Centrum
14-04-2012	15-04-2012	ABN AMRO Marathon Rotterdam	Route, finish Coolsingel
19-04-2012	25-08-2012	International Architecture Biennale Rotterdam	Centrum
06-07-2012	08-07-2012	North Sea Jazz Festival	Ahoy
27-07-2012	28-07-2012	Fernandes Zomercarnaval	Route stad, Coolsingel
26-08-2012		Bavaria City Racing	Route stad , Coolsingel
07-09-2012	09-09-2012	Wereldhavendagen	Op en langs de Maas, Centrum
07-09-2012	15-09-2012	Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival	De Doelen
07-09-2012	16-09-2012	EK Honkbal	Neptunus Familiestadion
02-12-2012	16-12-2012	EK Handbal	Ahoy



# 5. THEMA'S VAN DE STAD

Rotterdam wil met haar evenementen de thema's van de stad uitstralen. Ingediende plannen worden beoordeeld op aansluiting bij deze thema's.

## 5.1 Jonge stad

Rotterdam heeft een jonge bevolking en dat vertaalt zich in een veelheid aan jongerencultuur, die zich sterk uit in muziek. Wij zetten ons om die reden in voor een veelzijdig festivalaanbod voor een jong publiek. Evenals vorig jaar hebben wij opgeroepen om met nieuwe, onderscheidend plannen te komen voor festivals voor de jonge doelgroep; uitgaand van ondernemerschap en originaliteit.

### Muziekfestivals

Het nieuwe bestuur van Metropolis Festival heeft sterke ambities voor de toekomst. Het heeft potentie om weer een landelijk toonaangevend festival te worden. Daarnaast geven we een bijdrage aan de tweede editie van het festival voor Nederlandstalige hiphop Boomdox en Cross-linx dat alternatieve popmuziek verbindt met klassieke muziek.

### Grootstedelijke mix

Steeds meer jongerenfestivals beperken zich niet tot één discipline, maar brengen verschillende stijlen, gericht op een eveneens gemengd, kosmopolitisch publiek, de zogenaamde grootstedelijke mix. Wij zien dat als een voor de stad relevante en interessante ontwikkeling. In 2012 ondersteunen wij Street Science, dat hiphopcultuur in de volle breedte laat zien. In november 2011 is de eerste editie van Rotterdam Dance Capital, een festival waarin allerlei dansvormen samen komen, en amateurs en gerenommeerde dansgezelschappen samenwerken, dat wellicht een tweede editie krijgt in 2012. Ook Buma Rotterdam Beats, festival met hiphop, r&b, dubstep, soul en reggae krijgt eventueel een vervolg in 2012. Het internationale evenement omvat een tweedaagse conferentie, award show en een talentenprogramma.

### Dance/Nachtcultuur

Boothstock is een dancefestival met een nieuw concept, waarbij het publiek in het Zuiderpark zelf kan kiezen tussen 15 dj-booths die verschillende vormen van dance vertegenwoordigen. In dit concept is er veel ruimte voor de Rotterdamse clubs om zich breed te presenteren. We ondersteunen de eerste editie van het festival in 2012 vanuit de gedachte dat dit evenement landelijke impact verenigt met de lokale clubs. Music Republic, dat wij niet meer financieel ondersteunen en het nieuwe dancefestival ContainerFest 0.1 dat in 2011 niet kon doorgaan, krijgen eveneens een plek op de kalender van 2012.

### Oud en nieuw

De Nationale Nieuwjaarsnacht is een traditie geworden waarbij op nationale televisie verslag wordt gedaan van het vuurwerk en het feest aan het water in Rotterdam. In 2012 ondersteunen we dit evenement ook. De Nationale Nieuwjaarsnacht wordt programmatisch uitgebouwd en de link met het uitgaanscircuit verstevigd.

## 5.2 Maritieme stad

De Rotterdamse haven en de relatie met de zee bepalen de geschiedenis en het karakter van de stad. De haven zorgt voor werkgelegenheid en maakt Rotterdam tot een internationale stad. Het weekend van de Wereldhavendagen, waarin ook Internationaal Shantifestival Rotterdam, Maritiem Kwartier en de Nacht van de Kaap zijn opgenomen staan daarbij centraal.

Om dit weekend de centrale rol te laten innemen die wij graag zien is het nodig om een ambitieus meerjarenplan te ontwikkelen. Wij hebben de stichting Wereldhavendagen gevraagd een dergelijk plan te maken en daarbij intensief samen te werken met de culturele en commerciële partners.

## 5.3 Stad van moderne architectuur

Moderne architectuur is een onlosmakelijk met de stad verbonden thema; de ontwikkeling van de stad en haar architectuur vertellen het 'verhaal van Rotterdam'. Rotterdam Festivals wil dit in het evenementenbeleid meer zichtbaar maken. Wij denken dat architectuur onder de aandacht kan worden gebracht als een belevenis, waardoor het aantrekkelijk wordt voor een groot publiek.

International Architecture Biennale Rotterdam vormt in 2012 het zwaartepunt binnen het thema architectuur. Rotterdam Festivals spant zich in om in samenwerking met curator bureau Zones Urbaines Sensibles [ZUS] en diverse partijen in de stad daar een programma aan toe te voegen voor een breed publiek. Het doel van dit festival is de positie van Rotterdam als aantrekkelijke architectuurstad versterken en een landelijk publiek trekken. De Rotterdamse Dag van de Architectuur in juni heeft een vaste plek op de agenda.

## 5.4 Multiculturele stad

Wij werken aan een festivalaanbod dat de diversiteit van Rotterdam weerspiegelt. De Rotterdamse bevolkings-samenstelling is een bron van inspiratie. De culturele identiteit wordt gevierd en met anderen gedeeld.

### Nieuwe koers

Het Dunya Festival heeft een nieuwe formule, in plaats van een strikt wereldmuziekfestival biedt het nu logisch cross-over programma voor een jonge doelgroep. Deze koerswijziging betaalde zich in 2011 direct uit; het festival kreeg meer landelijke media aandacht dan de afgelopen jaren. Fernandes Battle of Drums is uitgegroeid tot een zeer waardevol programmaonderdeel van Fernandes Zomercarnaval, dat goed verbonden is met de nieuwe generatie Rotterdammers. Fernandes Zomercarnaval met de straatparade en grootse afsluiting op de Coolsingel, blijft ontegenzeggelijk de viering van de gekleurde stad Rotterdam in optima forma.

### Toekomst

Er zijn plannen om Dunya Festival en Fernandes Zomercarnaval op te laten gaan in een internationaal aansprekend evenement dat zich kan meten met de top in Europa, iets dat volledig past in de uitgangspunten van het evenementenbeleid. Noodzakelijk hiervoor is een internationaal profiel, waarbij een sterk inhoudelijk programma, samenwerkingen met andere culturele instellingen en een gezond, toekomstbestendig business model hand in hand moeten gaan. De organisatoren werken aan een plan dat met ingang van 2013 gerealiseerd kan worden. In 2012 ondersteunen wij beide evenementen in hun huidige vorm.

Daarnaast is Turkey Now! 2012 een feestelijke editie in het kader van 400 jaar Turks-Nederlandse betrekkingen. Dit festival heeft een programma dat actuele culturele ontwikkelingen in Turkije en Nederland toont en richt zich op een breed publiek. Wij ondersteunen Turkey Now, evenals het Ultimate Black Gospel Festival.

## 5.5 Internationale cultuurstad

Uit de door Rotterdam geformuleerde stadsvisie en het merkenbeleid van de stad spreekt een sterke ambitie de kwaliteit van het leven in de stad te verbeteren en die beter onder de aandacht te brengen van een nationaal en ook internationaal publiek.

Rotterdam Festivals ondersteunt festivals die binnen hun segment (kunnen gaan) behoren tot de top 3 in Europa. Idealiter zijn zij tevens een belangrijk internationaal ontmoetingspunt in hun sector. Rotterdam bezit twee jaarlijks terugkerende evenementen met een dergelijke internationale toppositie; International Film Festival Rotterdam en North Sea Jazz Festival.

Rotterdam Festivals erkent het belang van deze festivals voor de stad en voert de opgelegde bezuinigingen niet door bij onze steun aan de (rand)programma's van deze evenementen.

Om North Sea Jazz Festival optimaal in de stad te laten wortelen steunen we naast North Sea Round Town in 2012 ook de Jazzdag en het jongerenevent Boogie Ball. Voor het International Film Festival Rotterdam reserveren wij een bijdrage voor randprogramma op het Schouwburgplein.

De wijze waarop het Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival zich de komende jaren wil gaan verbinden met de Rotterdamse thema's past uitstekend in het door ons geformuleerde beleid en steunen we om die reden. Voor de internationaal gewaardeerde beurs Art & Object Rotterdam investeren wij in een publieksprogramma. Het Dutch Electronic Art Festival (DEAF) is in 2012 terug op de kalender, na enige jaren afwezigheid, met een ambitieus programma. Sterke culturele merken als Festival Poetry International en Operadagen Rotterdam ondersteunen we op promotioneel gebied.

In 2011 hebben wij ons samen met Rotterdam Marketing ingespannen om meer internationale media aandacht te genereren voor de internationaal aansprekende festivals. We evalueren de resultaten eind dit jaar en passen eventueel de werkwijze aan.

### Collectieve opening cultureel seizoen: 24 uur cultuur

De eerste editie van 24 uur cultuur is goed ontvangen door partners en publiek. Ook in 2012 is Rotterdam Festivals aanjager van dit collectieve evenement. Inzet is een nog breder aanbod, samenwerking met de ondernemers in de binnenstad en een stedelijk spektakel dat ook nationale impact heeft. Samen met het jonge internationale kunstenfestival de Wereld van Witte de With biedt dit weekend een feestelijke opening van het cultureel seizoen.



## 5.6 Internationale sportstad

Rotterdam streeft er ook naar zichzelf internationaal te positioneren als City of Sports. Omdat Rotterdam Festivals verantwoordelijk is voor het coördineren van de hele evenementenagenda, is de agenda voor 2012 afgestemd met de voor dit onderwerp verantwoordelijke stichting Rotterdam Topsport.

## 5.7 Kleinschalige programmering in de binnenstad

Rotterdam Festivals draagt bij aan de versterking van de binnenstad via de programmering van kleinschalige evenementen, onder meer op het Schouwburgplein, Grotekerkplein, in het Museumpark en in de toekomst ook in en rondom het Centraal Station.

De uitdaging voor de komende jaren is te komen tot een integrale programmeringsvisie voor het centrum, waardoor meer samenhang ontstaat en optimale sfeer en herkenbaarheid voor het publiek.

Binnen dit geheel zijn er een aantal speerpunten zoals het Schouwburgplein. De plannen van Vereniging Verenigd Schouwburgplein gaan uit van in de zomermaanden elk weekend programma en bijzondere programmering gekoppeld aan festivals die plaatsvinden op of om het plein zoals International Film Festival Rotterdam en Motel Mozaïque. Het uitgangspunt om de zichtbaarheid van de culturele instellingen te versterken en dit te benutten voor het Schouwburgplein ondersteunen wij. In aanvulling daar op zetten wij ons samen met onder meer Museum Rotterdam en Gemeentearchief Rotterdam in voor jaarlijkse terugkerende Rotterdamse geschiedenismanifestatie waarvan het centrale deel plaatsvindt op het Schouwburgplein.

Een andere belangrijke locatie is het Museumpark, dat in 2011 weer in gebruik werd genomen. Goed nieuws voor publiek van de culturele instellingen aan het plein, de Parade en Pleinbioscoop Rotterdam. De stedelijke ambitie van het Museumpark als 'internationaal cultuurpodium' is daarmee in 2012 nog niet gevestigd. We zien echter geen ruimte om dat in de huidige budgettaire omstandigheden te realiseren.

International Architecture Biennale Rotterdam





Fernandes Zomercarnaval

## 6. TOT SLOT

Rotterdam Festivals heeft de opdracht om een interessant en evenwichtig programma samen te stellen binnen een vastgesteld budget. Daarmee kunnen wij niet ieder ingediend plan financieel ondersteunen of anderszins recht doen. Wij hechten eraan te vermelden dat de keuzes die wij gemaakt hebben niets afdoen aan de waardering die er bij ons is voor de rijke hoeveelheid gedreven festivalorganisatoren in de stad.





24 uur cultuur

# BIJLAGE CRITERIA

Alle plannen worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

## **A**    **Kwaliteit en bezoekersbeleving**

De door Rotterdam Festivals ondersteunde festivals dragen bij aan een hoogwaardig verblijfsklimaat in de stad en zijn bij voorkeur van nationaal belang. De impact van het festival, bijvoorbeeld door mediabereik weegt mee in de beoordeling. Het verhogen van de bezoekersbeleving van zowel de losse festivals als het totale programma krijgt prioriteit. Dit speelt een rol bij de beoordeling van het plan. Daarnaast zullen we in de beoordeling van de evenementen waarde toekennen aan de mate van vernieuwing en verrassing.

## **B**    **Aansluiting bij de identiteit van Rotterdam**

Rotterdam Festivals geeft prioriteit aan evenementen die nauw verbonden zijn met de Rotterdamse bevolking en het karakter van de stad weerspiegelen: water/haven/maritiem, multicultureel, jongerencultuur, moderne architectuur, film/audiovisueel, kosmopolitisch/ internationaal cultuurklimaat. De stad en haar bewoners vormen de belangrijkste inspiratiebron voor de Rotterdamse festivals.

## **C**    **Deugdelijkheid van het plan**

De organisator toont aan dat hij een goed cultureel ondernemer is die in staat is het plan te realiseren. Het dekkingsplan en het marketingplan steken deugdelijk in elkaar. Om voor financiële ondersteuning in aanmerking te komen moet worden aangetoond dat deze onontbeerlijk is om het evenement te realiseren. De verhouding tussen de gevraagde bijdrage en het rendement voor de stad speelt mee bij het vaststellen van de bijdrage.

## **D**    **De plaats binnen het totaalaanbod**

Om een samenhangend programma van activiteiten en festivals te realiseren voor een breed publiek streeft Rotterdam Festivals naar een goede spreiding in doelgroepen, thema's, tijd en ruimte. Het kan voorkomen dat er uit twee gelijksoortige voorstellen, na zorgvuldige afweging, één plan gekozen wordt.

*NB: Rotterdam Festivals ondersteunt geen sportevenementen.*



